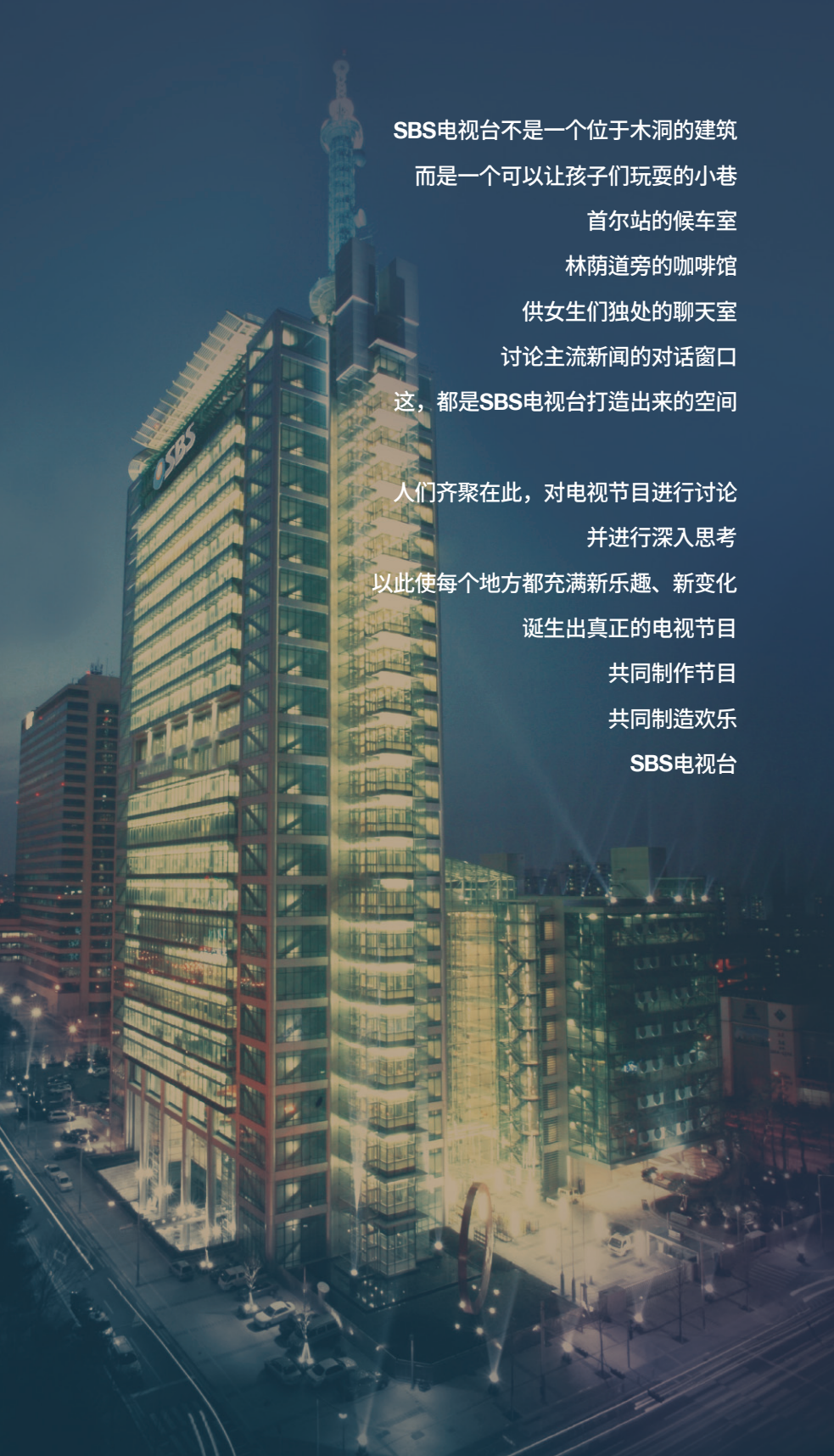




SBS电视台不是一个位于木洞的建筑
而是一个可以让孩子们玩耍的小巷
首尔站的候车室
林荫道旁的咖啡馆
供女生们独处的聊天室
讨论主流新闻的对话窗口
这，都是SBS电视台打造出来的空间

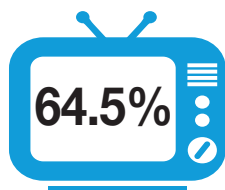
人们齐聚在此，对电视节目进行讨论
并进行深入思考
以此使每个地方都充满新乐趣、新变化
诞生出真正的电视节目
共同制作节目
共同制造欢乐
SBS电视台

核心事实

数据显示SBS历史
与观众同呼吸的时时刻刻



提前一个小时的晚上**《8点新闻》**报道，
拉开综合新闻时代的帷幕



SBS电视剧**《沙漏情人》**
创下有史以来最高的收视率



参加**《SDF》**并展望未来远景的
历届演讲者人数

10,625,617



网络广播平台**《Gorealra》**
mobile的支持累计下载量



电视剧**《来自星星的你》**
的中国视频网站查询累计总数



广播**《2点逃出Cultwo Show》**
的整体收听率，连续十年荣获第一。



与7位**《Running Man》**一同奔跑过的
国内外嘉宾人数-包括朴智星、柳贤振、
成龙等



在非洲正在进行的
《SBS希望学校》开工次数

*各数值以2016年1月为准

首席执行官致辞

在所有人梦想的新媒体世界中， SBS处于中心位置。

在建国之初，以民营电视台起步的SBS对于观众们来说，是梦想新世界的代名词。这之后，到目前为止SBS媒体集团仍然在广播电视台、新媒体、文化产业制造和流通领域中，不断提升自己的电视产业价值，引领数字媒体时代的发展。

最近，媒体环境每天都在发生着急速变化，其变化形势极其复杂且多样。特别是，节目多样化和手机普遍化引起的改变，正在伴随着电视通信的融合、媒体市场开放的脚步，以超越想象的速度与强度发展而来。这不仅是企业家们的竞争状态，也正在引发媒体消费形态的根本性变革。

SBS媒体集团为了更好的应对突变环境，对各分公司的核心企业进行了重点扶持，以此不断创造未来的企业价值。不仅如此，通过各部门间的紧密合作，使协同效果得以最大化，增强企业竞争力。从内部来说，以想法与行动的转换为基础，来制造出抓住消费者内心的最佳文化产品，并发掘新的商机。未来，我们将会将重点放在这一点上，不断发展。

为了再次腾飞，“初心”将是我们最好的基石。我们将回归到创社时的初心，以最基础的想法进行思考与实践。我们还会指明，未来电视通信融合下、多媒体·多频道背景下、全球化竞争时代下的新媒体模式。通过透明化经营提高效率，开创媒体产业的新时代。

在所有人梦想的新媒体世界中，SBS将处于中心位置。谢谢。

SBS集团 副总裁 尹碩敏



远景

走出电视! 面向全世界! 打造一流的SBS电视台! 成为这样的一个文化企业。

‘用健康的电视节目来营造一个更美好的社会’。创社以来，这一直是SBS媒体团队的不变哲学信条。SBS媒体团队所希望的新未来，是以具有挑战精神的DNA来打造电视以外、面向世界的文化企业。

Together, we make Delight

共同制造欢乐

社训

用健康的文化产业营造更美好的世界

蓝图

超越电视，打造一个使世界充满
欢乐的全球性文化企业。

价值



可信赖的



富有创意的



丰富多彩的



有益健康的

组织结构

SBS Media Group 与每个业务部门保持紧密的合作， 通过集团分工，最大限度地提高合作效率

SBS Media Group基于所有子公司的核心力量提供丰富多彩，富有创意的文化内容、以及各种各样的服务，包括开发媒体产业的文化内容、运营平台、提供解决方案，等。



控股公司
SBS Media Holdings

支持将企业的最大力量集中在每个子公司的核心业务领域上去，创造可持续发展的企业价值、乘数效应。



地面波	N屏幕	Cable Networks
SBS	pooq	SBS Plus SBS funE SBS Sports SBS Golf SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon

民营地面广播电台SBS成功建立全国范围网络；SBS Medianet作为电视节目供应商，为观众提供最佳质量的文化内容，通过有线电视、卫星、IPTV等新媒体提供7个频道，具有了N屏幕服务平台的pooq。



广播电视美术、 视频、技术	内容传播 & 数字服务	营销方案
SBS A&T	SBS Contents Hub SBS International	Mediacreate Smart Media Representative (SMR)

我们开展各种各样的媒体相关业务，如开发及传播文化内容、数字服务、广告等。每个子公司基于先进，专业的丰富经验，开发并不断优化内容与媒体融合的众多解决方案，给客户带来无限价值。



公益财团
SBS Foundation

以‘欣然分享，幸福未来’作为社会公益价值的准则，通过国家未来议题、媒体、艺术等各方面的发展，致力于打造一个更加美好、温暖的世界。

业务范围

SBS Media Group开展各种各样的业务，最大限度的扩展文化内容所具有的价值



01

不管什么文化类型，
都能提供最佳的文化产品

- 在文化产品方面加强伙伴关系
- 策划并制作质量优秀的文化产品
- 充分保障数字领域的主导权
- 开发新的技术
(UHD转播、制作3D电视剧)
- 开发体育杀手级的服务内容，如奥运会、世界杯及EPL / ISU等

02

与其他民营地面广播公司、
以及专门提供各种文化类型的
电视节目供应商建立合作关系

- 运营各种各样的广播平台，如地面广播电视、收音机FM · AM、地面广播数字多媒体等
- 全国性覆盖网络
(与9个区域广播电台合作)
- 与7个专门电视节目供应商合作，包括电视剧、综艺节目、体育、高尔夫、经济信息、音乐、儿童等

03

开发新媒体平台并策划数
字服务内容

- 开发智能媒体文化产品
- 运营N屏幕服务平台(pooq)
- 通过社交应用，积极推动文化产品宣传活动
- 推动开发新的服务模式，如移动终端互动服务、视频搜索等

04

加强以市场为中心的
传播竞争力

- 针对有线电视/卫星/IPTV、网络搜索、海外平台展开文化产品的传播
(再传送、VOD、移动终端等)
- 针对每个市场类型实现业务模式的多元化
- 应用文化产品的卡通角色/展开附加业务，如MD业务及展览、颁奖典礼、文化活动等

05

提供最佳的广告解决方案

- 基于文化产品的软实力、品牌形象的竞争优势，吸引更多高忠诚度的观众
- 地面传播、有线电视广告及IMC战略
- 销售新形式的广告产品，如VOD广告、PPL、电视商务平台等
- 通过数据分析用户行为模式，并基于大数据支持目标广告
- 展开在线移动终端视频广告业务

06

依靠海外市场创造利润

- 根据SBS节目制式，进行共同制作
- 创造文化产品版权利润
- 与海外主流媒体企业建立战略性合作伙伴关系
(NBCUniversal, Viacom Inc., Sony)
- 美洲市场流通，运营美国当地渠道商
- 推动基于文化创意内容的电子商务

亮点

SBS Media Group在新闻、电视剧、体育等各种领域占据制高点



通过新闻报道、教育节目，深入思考社会话题

《SBS 8点新闻》根据精准、客观的信息针对政治、经济、社会、文化等社会各领域进行全面监控与批判，不仅是简单的信息传送功能，更是深层次的分析当前社会矛盾，通过进一步深入新闻报道方式，为社会发展抛出了时代性话题，奠定了作为新闻广播领域的先驱者的定位。



SBS电视剧 – 走出韩国，拥抱世界

《来自星星的你》是以‘朝鲜王朝实录’中记载的不明飞行物为素材的科幻浪漫电视剧，讲述了具有超能力的外星人与全国最火的明星之间深深相爱，上映后创下了惊人的收视率记录。独特的素材、逻辑性强的剧本、众多演技实力派艺人均受到了广泛关注，参与该电视剧的艺人在国内外颁奖典礼上获得了各种各样的颁奖，成为了名副其实的韩流明星。该电视剧在中国市场也取得巨大成功。



感人的综艺节目，给您带来新鲜快乐

《Running Man》就是韩国首次推出的一档7位主持人和嘉宾在很多地方一起做游戏、执行任务的淘汰式追击战，每期采用的素材让人激动兴奋，离开演播室并拍摄外景的疯狂刺激，以撕名牌为代表的各种游戏与任务笑料百出，该节目同时邀请了平时在综艺节目鲜有露面的体育明星、以及海外知名演员等当红明星，在韩国国内外，都吸引到了众多观众。



分享情感的收音机故事

《2点出逃 Cultwo Show》为您带来收听快乐，自10年前开播以来一直保持收音机节目收听率第一位，是SBS收音机节目当中最具代表性的节目。这也是韩国广播电台历史上首次在开放播音室直播，郑燦宇、金泰均两位主持人配合默契、滔滔不绝，伶牙俐齿、听众投稿素材丰富幽默，这些因素融合起来使得节目一直保持超高人气。



最早才是第一！体育

奥运会、世界杯等很大活动

SBS通过差异化的拍摄技巧成功转播了2010年的温哥华奥运会和南非的世界杯、2012年的伦敦奥运会、2014年的索契冬季奥运会、巴西世界杯、仁川亚运会，被评价为大型体育活动节目的独一无二的名牌广播节目。



高尔夫

SBS Golf以马斯特斯，US OPEN等传统职业大会为主要内容，独家进行PGA的转播。特别是，作为2015年亚洲首次举办的‘The Presidents Cup总统杯’的主办电视台，为大会的成功召开发挥了主导型作用。SBS Golf与韩国女子高尔夫同步发展，独家转播KLPGA巡回赛。



更加丰富的摄影广播技巧、美术、舞台设计

UHD 广播技术_UHD

应用UHD技术能表达出比Full-HD4倍高的分辨率和像素，让观众欣赏更加清晰的视频画面。目前SBS Media Group为了提供更加优秀的文化内容，组织了应用UHD的文化产品专门制作组，主导制作超高清视频产品，已经通过世界杯转播试验、《SBS Special - 美》、《面向未来奔跑》等节目充分展示了竞争优势。



为建立和谐共存的未来社会提出共同的愿景

始于2004年的《SDF》是国际上研讨数码产品的优秀平台，曾邀请了微软董事长比尔·盖茨、谷歌公司现任董事长兼首席执行官埃里克·施密特、美国前副总统阿尔·戈尔、万维网发明人蒂姆·伯纳斯·李，等全球业界领袖，共享创意、展望未来。



形成高品质文化、建立丰富人民生活的文化业务

音乐剧，展示会，特别活动

共同策划并主办了《巴黎圣母院》，《干松文化展》等具有话题性的大型话剧与展会，以此引领高层次的文化发展。并且，共同主办了“城市中心、春季庆典 - 《首尔爵士庆典》”等很多丰富多彩活动。

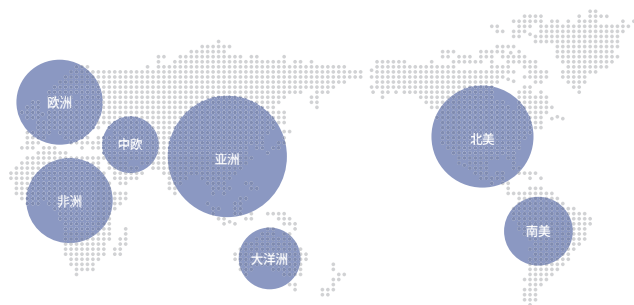
SAF (SBS Awards Festival)

《SAF》结合了电视产业与年终颁奖仪式，是韩国初次举办的最大规模庆典。特别是三大颁奖仪式也会通过搜狐TV在中国进行现场直播，以此引领韩流文化的传播。

走向全球化

向全球性媒体集团跨越

SBS Media Group通过差异化的文化产品竞争优势与多元化的传播渠道，已经得到全球业界的认可，特别是以美国、日本、中国为中心，逐步把影响力扩大到东南亚、欧洲、非洲、中南美洲等国家。我们不仅仅是简单的文化产品销售，更是通过电视版权销售、联合制作、业务战略合作等各种渠道加强交流、实现本土化，基于形式各异的全球性战略实现利益最大化。



文化产品销售

- 产品出口亚洲、美洲、欧洲、中东等世界各个地区，引领韩流发展新潮
- 文化产品出口规模年均达7500万美元以上
- 《神的礼物－14天》、《主君的太阳》、《听见你的声音》等韩国热门电视剧受邀参在法国戛纳举办的世界最高权威媒体文化博览会‘法国戛纳春季电视片交易会 (MIPTV)’

节目形式版权销售 / 共同制作 / 改编

- 节目形式版权销售：向中国市场销售《K-POP star》、《伴侣》等节目形式的版权
- 共同制作：与中国本土卫视共同制作《Running Man》、《丛林的法则》等节目的本地化版本
- 改编：推动《来自星星的你》、《神的礼物－14天》等热门电视剧文化内容在美国进行改编

业务合作

- Viacom、NBCUniversal、NTV、BTV等海外主流媒体企业建立战略合作伙伴关系，并将获得的技术扩展到更多业务领域
- 与中国最大搜索网站百度建立伙伴关系，在中国市场开展基于文化内容的网购业务

频道业务

- 在美国播放SBS、SBS Plus频道的节目
- 与SONY合作在东南亚5个国家播放[S ONE]频道节目
- 投资日本的KNTV股份，提供相关文化产品

智能媒体

不断演进的媒体， 不断前进的SBS Media Group

随着广播与通信不断融合，市场变得更加开放，媒体环境也发生很大的变化。SBS Media Group应用新媒体与移动终端平台做出新的创新尝试，不断演进为全新传媒世界的中心。



策划新媒体文化产品

- 开发3D，UHD，VR等，反映新技术的文化产品
- 策划针对移动终端的视频产品
- 加强可以在社交媒体扩散的专门用于移动终端的新闻内容产品（社交媒体订阅者、网上知名度排在第1位）
- 自主经营综合性社交媒体分析平台，通过大数据分析来开发针对性文化产品

开发形式各异的新媒体平台

- 运营N屏幕服务平台(pooq)
- 运营在电脑和移动终端可以使用的电台广播播放应用(Gorealra)
- 提供SBS及系列频道、SBS新闻等的网站及应用服务

提供基于新媒体平台的促销服务

- 设立SMR，开展网络/移动视频广告业务
- 应用网站、应用、pooq、Gorealra等独家具有的媒体平台来提供一整套高端广告服务

开发下一代服务模式

- 建立广播元数据管理平台，开展网购业务
- 开发基于存档的视频搜索门户服务模式

企业社会责任

承诺给你带来富有希望的未来

SBS媒体团队关怀边缘邻居，给需要帮助的地区带来希望。在未来发展规划、艺术支持、生态环境保护上倾注心血。始终坚持与观众共同努力，实现建设美好未来的梦想，共同分享快乐。



保护生态环境



SBS从2001年1月份开始到目前以来一直播放《水是生命》，一起探讨人类生存必要的水资源和生态环境的保护方案。

将助人为乐的精神，付诸实践



这是SBS的代表性社会公益节目，通过这个节目给因贫困、疾病而痛苦的地球村儿童带来希望与梦想。在过去的20年间，共有100多名一线明星为55个国家的儿童带来希望，观众同韩国国内企业、机关、学校等机构共同募捐善款，其募捐额达到了电视台史上最高值。



从2012年开始将在非洲设立100所学校作为目标，支持非洲大陆的孩子们受到教育后自主独立，基于学校这个平台，不断发展地区性社会开发项目(CDP)，学校增加了，就会有更多的孩子享受这种教育机会，从而帮助孩子们通过学习实现自强自立的希望。



我们通过向那些在医疗条件缺乏地区的孩子提供治疗费与生活费，包括罕见难治病患儿以及由于贫困无法得到医疗保险的孩子、移民劳动者家庭的子女、多元文化家庭的子女等。



区域儿童中心主要针对很难保护和管理的深陷危机的家庭子女开展支援慈善事业，如贫困家庭、祖孙家庭、单亲家庭、多元文化家庭等。孩子们可以通过音乐治疗(Dream Orchestra)、媒体教育、各种心里治疗项目培育自己的梦想。



这是将新闻、TV节目与捐款结合在一起的新概念众筹方式。通过介绍电视中出现的故事梗概，让观众们直接支援故事主人公，或由电视台提供网上平台，让人们参与到募捐活动中。

为未来发展提出更大的构想



在数字化时代的浪潮下，为了规划好未来的创新性发展，我们从2004年开始举办非营利性国际论坛。每年邀请全世界的领导级演讲者提出 T.I.M.E.(Technology, Information, Media, Entertainment)领域中的中、长期话题，引发各种热点议题，提供智慧交流的舞台。



该节目为指出韩国应该追求的发展方向和关键举措，在就业、福利、教育环境、国家领导力等领域上选定几个重点国家议题，与国内外的著名专家及领袖共同研究并分析问题的根源，找出根本性的解决方案。

赞助艺术活动



这是SBS Foundation与国立现代美术馆共同主办的美术活动赞助机制。赞助代表韩国现代美术的艺术家活动，创作介绍现代美术的纪录片，努力扩大韩国美术行业的影响范围。



这是SBS Foundation赞助的音乐会，无缝连接舞台与观众席，以新颖的方式打造更加贴近民众的表演文化。《House Concert》是在各种区域都可以举办的，逐步成为很多演奏者争相表演、观众翘首以盼的音乐会。



子公司

SBS Media Group 是韩国代表性综合媒体运营商， 为媒体产业的发展带来新的典范

SBS Media Holdings

- **SBS Media Group的控股公司**，包括了整个集团的业务领域
 - 有效分配管理资源、提高子公司的竞争力
 - 持续开发新媒体平台的增值业务模式
 - 从集团的层面统一管理品牌形象

SBS

- 建立韩国覆盖全国网络的唯一民营地面广播电台
- **SBS Media Group价值链的核心**
- 策划并制作最佳的文化产品，如新闻报道、教育、综艺、电视剧等
- 具有多地面波广播平台(TV、AM、FM、标准FM、DMB等)

SBS A&T

- **提供电视节目制作全流程解决方案**，包括美术 / 视频 / 专业技术
 - 广播电视美术效果，如舞美设计及舞台工程、服装、小品、扮相、灯光等
 - 广播电视节目频道，如新闻报道、电视剧、综艺、教育等
 - 演播室、副控制室、转播车等
- **开展附加性广播设备系统集成商(SI)业务**、制作开放式摄影棚、促销活动等

SBS Contents Hub

- **总负责SBS Media Group的文化产品传播业务**
 - 总负责SBS Media Group的文化产品传播业务
 - 开发与文化产品有关的产品及服务
- **开发网络、移动平台及提供服务**

SBS International

- **SBS Media Group的美国当地法人**，针对美国、加拿大、中南美地区开展文化内容传播业务
- 在美国提供SBS及SBS Plus频道的电视广播服务



- **韩国首次创建的民营媒体实验室**
 - 代理销售SBS(TV、收音机、DMB)、区域民营广播电视(电视、电台)、OBS、SBS Medianet(节目供应商)的广播广告产品
 - 间接、虚拟广告销售、赞助等方式策划针对目标客户群的产品，通过间接的方式提供跨媒体产品及广告

POOQ

- **运营Contents Alliance Platform(CAP)**
 - 在智能电视、电脑、手机、平板电脑等的新媒体平台上提供直播、回放、电影服务等
 - 提供N屏幕服务，包括30个以上的高端频道及170万个以上的点播(VOD)视频内容

SMR

- **针对电脑、手机、智能电视、OTT运营商销售在线视频广告产品**
- **与搜索网站合作并提供7家广播电台的热点视频**

SBS Foundation

- **支持国家未来战略 / 媒体 / 艺术领域的非盈利性公益财团**
 - 为解决国家重点话题，支持各种各样的研究项目，包括教授到海外进行研究等
 - 为了发展媒体行业，支持相关教授及传媒行业专业人员进行研究项目；举办剧本作家高级讲习班、支持Frontier Journalism School的经营，提拔并培养新手电视剧剧本作家和编剧人才
 - 与国立现代美术馆共同主办《年度杰出画家奖》

SBS Medianet

SBS Plus

- 包括电视剧、综艺节目的综合性娱乐频道
 - 高端SBS电视台带来的最新人气电视剧
 - 《厨师们》、《中华大饭店》、《STAR GRAM》等自制电视剧、综艺节目

SBS funE

- 娱乐综艺频道
 - 《超模大赛》等丰富多彩的自制节目的播放
 - 《Running Man》、《丛林的法则》等SBS最新节目信息的超快播报

SBS Sports

- 最具代表性的体育频道
 - 转播韩国国内专业体育比赛，如奥运会、世界杯等大型活动及专业棒球、排球等赛事；
 - 韩国国内独家转播各种世界级体育赛事，如英格兰足球甲级联赛(EPL)、弗洛伊德－梅威瑟对曼尼·帕奎奥的拳击比赛、国际滑冰联盟(ISU)的冰上运动，等等

SBS Golf

- 韩国国内首次开播的高尔夫球频道
 - PGA, KPGA, 亚洲高尔夫巡回赛、日本男女职业高尔夫巡回赛等国内外主要高尔夫比赛的转播
 - 播放各种有针对性的节目。例如有专业明星辅导人员共同参与的《SBS高尔夫学院》；让人们快速便捷的了解到高尔夫新闻的《Golf Today》；让观众共同参与进来的活动类节目《高中同学 高尔夫最强战》等。

SBS CNBC

- 经济频道
 - 站在观众的角度提供实用性的经济信息，如全球经济信息、国内经济重点问题、股市动态、生活经济等
 - 与全球经济专业频道CNBC建立战略合作伙伴关系，拥有更多海外高端文化内容

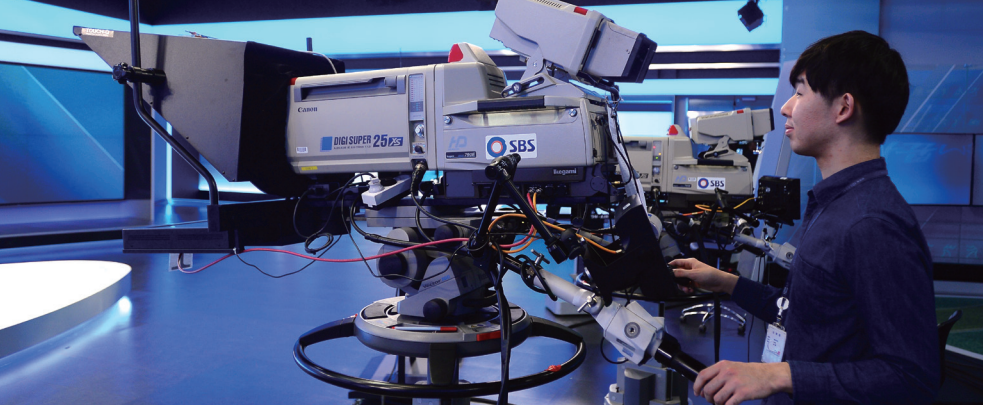
SBS MTV

- 音乐娱乐频道
 - 通过举办全球性综合音乐节目－《THE SHOW》，让K-POP走向世界化
 - 高端直播秀－《THE STAGE》，打造偶像真人秀等丰富多彩的音乐综艺节目。

nickelodeon.

- 儿童娱乐频道
 - 提供《海绵宝宝》、《功夫熊猫》等高端国际儿童电影
 - 开展角色授权、线上、手机产业等相关业务





SBS

161, Mokdongseo-ro, Yangcheon-gu, Seoul
Tel. +82 2 2061-0006

SBS Ilsan Studios

111, Ilhyeon-ro, Ilsanseo-gu, Go-yang, Gyeonggi-do

SBS Open Hall

442, Yangcheon-ro, Gangseo-gu, Seoul

SBS Prism Tower

82, Sangamsan-ro, Mapo-gu, Seoul